

II Muestra de Cultura Digital

XperimentArte Madrid 2009

La Muestra de Cultura Digital Madrid 2009 intenta poner en marcha un proyecto que reúna las diversas artes del siglo XXI. Vanguardia, creatividad, emoción, tecnología, improvisación se dan cita en los nuevos creadores que ven con buenos ojos las diversas herramientas que emergen en el mundo contemporáneo.

Realmente de lo que se trata es de rastrear las nuevas voces que surgen tras las nuevas formas de comunicación y/o expresión artística. Asumir la máquina no como un agente agresivo sino como estimulante que amplifica la forma de mirar lo humano.

Introducción

La irrupción de lo digital en el panorama artístico está transformando tanto la manera de entender el arte como de la de verlo.

La II Muestra de Cultura Digital XperimentArte Madrid 2009 que se celebrará en la ciudad de Madrid en los días 9, 10 y 11 de diciembre de 2009, en las instalaciones que la Fundación Progreso y Cultura de la UGT Madrid tiene en la calle Maldonado 53, es un escaparate para los nuevos creadores que necesitan dar a conocer sus trabajos y sirva como trampolín para acceder a un mercado muy competitivo y en continuo crecimiento.

Su objetivo es facilitar y fomentar la producción y circulación de obras digitales a nivel nacional, propiciando un encuentro de realizadores, productores y distribuidores entre ellos y con el público al que dirigen sus obras.

Para conseguir este objetivo, la Fundación Progreso y Cultura como a la promotora de la muestra, ha contratado a la empresa Xperimenta Planet S. L. para la organización de este evento. Y lo hace por la experiencia acumulada por esta entidad en la organización de diferentes eventos tecnológicos y digitales en los últimos años en diferentes ciudades españolas; así como la producción de varias producciones de animación, videojuegos y documentales.

Antecedentes

Xperimenta Planet S. L. ha organizado la I Muestra de Cultura Digital Madrid, celebrada entre el 10, 11 y 12 de diciembre de 2008 en Madrid y promovida por la Fundación Progreso y Cultura con los siguientes resultados:

- Participación de más de 50 obras digitales
- Asistencia de más de 700 personas entre nuevos realizadores, productores y público en general.

Patrocinio

La II Muestra de Cultura Digital está patrocinada exclusivamente por la **Fundación Progreso y Cultura**, vinculada a UGT Madrid y adscrita al Protectorado de Fundaciones de la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid, cuyos objetivos se enmarcan en la promoción y difusión de la cultura en todas sus disciplinas.

Colabora

Respecto a los colaboradores de esta Muestra contamos con la colaboración de la revista profesional del sector audiovisual líder en España, Cine&Informe, que ha participado en diversos festivales y mercados audiovisuales por todo el mundo y que es esta edición será la encargada de llevar las noticias del evento a través de su versión tanto impresa como digital. También la Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías-CICE brinda su apoyo este año. Además de varios espacios de ocio y cultura como son 2046 Urban Café y el Diurno Café&Vídeo.

Bases para la inscripción y participación en la II Muestra de Cultura Digital XperimentArte 2009

Lugar y Fecha del evento

La II Muestra de Cultura Digital XperimentArte de Madrid se celebrará del 9 al 11 de Diciembre de 2009. La muestra está organizada por la productora Xperimenta Planet S.L. y patrocinado por la Fundación Progreso y Cultura.

El evento se desarrollará en la sede de UGT Madrid situada en la calle Maldonado número 53, Madrid.

Objetivo del concurso

El concurso tiene como objeto premiar a los mejores proyectos de arte digital que se presenten en la forma que se señala en los párrafos siguientes.

Entendiendo por arte digital aquellas imágenes fijas o en movimiento generadas por cámaras, escáneres, móviles o dispositivos de captura trabajada sobre aplicaciones gráficas realizadas a través de un ordenador.

Una de las pretensiones máximas de XperimentArte '09 es facilitar y fomentar la promoción y la circulación de obras audiovisuales tanto a nivel nacional como internacional, propiciando un lugar de encuentro de creadores, artistas, productores y distribuidores entre ellos y con el público al que dirigen sus obras. Colaborando de esta manera a la formación y desarrollo de la industria cultural digital en Europa.

Sección de competición

Se admitirán a concurso todas aquellas obras, en sus diferentes apartados, realizadas en cualquier técnica digital. Los trabajos incluyen animación 2D-3D, cartelería, gráficas, diseño de marcas, fotografía, cine, documentales, reportajes, etc.

El tema en todas las categorías es de libre creación. Aunque se valorará en especial aquellas cuyo contenido tenga un marcado acento social o relativas al mundo del trabajo.

Las categorías del concurso se reparten en dos:

- 1.- Arte Digital Estático
- 2.- Arte Digital en Movimiento

Participantes

Podrán participar en el concurso los artistas visuales, audiovisuales, cineastas, publicistas, diseñadores, profesionales o aficionados, de cualquier nacionalidad.

Los participantes pueden concursar con tantas obras como así lo deseen. No se admitirán las obras pertenecientes a cualquier miembro del comité del equipo de selección, del jurado ni del equipo organizador de la Muestra.

Consideraciones generales

El autor/a de cada obra presentada garantiza a los organizadores del concurso la autoría, originalidad y propiedad de los derechos de autor. También se obligará al autor/a a responder legalmente, en el caso de no tener los derechos, plagio o de dudosa autoría, liberando de responsabilidad a los organizadores de cualquier perjuicio que emane de la obra o de cualquier reclamación que terceras personas pudieran hacer respecto a ésta.

Además el autor/a se obliga a indemnizar los daños y perjuicios directos e indirectos, morales y patrimoniales que puedan sufrir los organizadores por dicha causa.

Se admitirán obras en versión original, preferiblemente dobladas o subtituladas en inglés o castellano. El comité de selección desestimarán automáticamente los envíos que no cumplan estos requisitos.

Inscripción

Las obras se enviarán por correo electrónico o por correo postal a las siguientes direcciones y cada una siempre por separado, junto con la ficha de inscripción adjunta, debidamente cumplimentada, antes del 30 de Noviembre del 2009.

Correo electrónico: muestra2@xperimentarte.com

Correo postal: II Muestra de Cultura Digital XperimentArte 2009
Paseo Alameda de Osuna, nº 55 -28042 Madrid

La ficha debe incluir obligatoriamente los datos personales con el asunto:

II Muestra Cultura Digital XperimentArte 2009
Nombre y Apellidos
Dirección, correo electrónico y número de teléfono
Titulo de la obra

Formato

Para la selección a concurso se enviará un archivo gráfico en formato JPG. El tamaño será libre con una resolución de 300 ppp y no superior a los 5 Mb para las imágenes fijas.

Para las imágenes en movimiento, los archivos tendrán que ser comprimidos en formato AVI para ser alojados en páginas de alojamiento de contenidos personales como www.megaupload.com o www.rapidshare.com

Selección

Un comité de selección formado por profesionales del medio, y miembros del equipo organizador de la Muestra, se encargará de seleccionar entre todas las obras recibidas, aquellas que participarán en la Muestra, si bien las rechazadas podrán optar por la sección de exhibición, siempre y cuando así lo consideren tanto los productores como el equipo organizador.

Las obras que participen en el apartado de exhibición tendrán que estar dobladas o subtituladas en español.

Los gastos de viaje y alojamiento del comité de selección correrán a cargo del festival, durante el periodo de selección, y durante el festival.

Los participantes autorizan a la organización el uso de extractos de las películas para su difusión en cualquier medio de comunicación con el fin de promover la Muestra.

Asimismo, la organización de la Muestra podrá utilizar fotografías de las películas como publicidad en prensa y otros medios de comunicación, así como para la elaboración del catálogo del mismo.

Premios

Entre todas las obras seleccionadas para la Sección Oficial a concurso en sus diversos apartados, un jurado formado por profesionales del medio cinematográfico, del cómic, de la cultura y de la animación tanto españoles como europeos siendo el 60% del jurado residente fuera de España y no español, decidirá la concesión de los siguientes premios:

- Mejor obra de Arte Digital Estático 1.000 €.
- Mejor obra de Arte Digital en Movimiento 1.000 €.
- Premio del Público 1.000 €.

Las obras con premios oficiales quedarán en propiedad de la Muestra para pasar a formar parte del archivo del mismo sin que se puedan proyectar sin permiso expreso de sus autores.

Los gastos de viaje y alojamiento de los miembros del jurado durante la muestra, correrán por cuenta del mismo, durante la duración del evento.